



**Fórum de Conhecimento
e
Informação do *Facility***

ABRAFAC - 2009

Cronograma de Cursos e Eventos

Eventos Programados

- Cursos - São Paulo e Rio de Janeiro
- Visita Técnica Guiada
- Afternoon Meeting
- Best Practice Day
- FM Day
- Evento Especial – Sustentabilidade e Facilities (ABRAFAC & CBCS)
- Pesquisa Universo Associativo
- Evento Anual ABRAFAC
(IV Encontro ABRAFAC de FM, Prêmio ABRAFAC e Jantar de Confraternização)
- Coquetel Especial



Cursos

ABRAFAC

Cursos - tema

- **Gestão da Manutenção e Operação Predial – SP e RJ**
- **Contratação de Serviços e Avaliação de Desempenho (SLA/KPI)**
- **Elevadores e Escadas Rolantes**
- **Série Sustentabilidade – SP e RJ**
 - Qualidade Ambiental e Produtos Sustentáveis
 - Gestão de Resíduos e Reciclagem
 - Eficiência Energética
 - Gestão de Água: Economia e Reuso
- **Série Segurança Eletrônica**
 - Circuito Fechado de TV
 - Controle de Acesso

Clique para ver os benefícios

Cursos - tema

- **Série Ar Condicionado – SP e RJ**

- Conforto Térmico

- Sistemas de Distribuição de Ar e Qualidade do Ar

- Sistemas de Produção de Ar Condicionado

- Manutenção e Contratação de Serviços em Sistemas de Ar Condicionado

- **Série Gestão do Espaço Físico – SP e RJ**

- Avaliação e desempenho no Ambiente de Trabalho

- Ergonomia do Mobiliário

- Legislação e Normas do Ambiente do Trabalho

- Acessibilidade

- Planejamento de Espaços

- Projeto de Interiores

Clique para ver os benefícios

Tabela de Cota de Patrocínio e Benefícios

BENEFÍCIOS OFERECIDOS	Cotas		
	Base	Pleno	Master
CURSOS: 7 (SP) + 4 (RJ)	R\$ 2.000	R\$ 6.000	R\$ 54.560
· banner 0,90 x 1,40m no local de realização do curso e na recepção (fornecido pelo patrocinador)	X	X	X
· distribuição de folder aos participantes	X	X	X
· duas (2) inscrições gratuitas	X	X	X
· mailing list dos inscritos	X	X	X
· desconto na aquisição da cota para associados (variável conforme categoria associativa)	X	X	X
· logo no material de divulgação do curso	X	X	X
· logo no material de agradecimento aos participantes (pós-evento)	X	X	X
· idem "base" + 25% de desconto	-	X	-
· exclusividade na exposição da marca no evento (curso tema específico)	-	X	-
· idem "base" + 40% de desconto	-	-	X
· exclusividade na exposição da marca no evento (curso TODOS os temas)	-	-	X



Afternoon
Meeting

Afternoon Meeting

Conceito:

Encontro bimestral com o objetivo de transmitir e agregar conhecimento aos participantes por meio de palestra, cujos temas versarão, necessariamente, sobre o segmento de facilities management.

Os encontros serão sempre ao final da tarde e com duração em torno de 2 a 3 horas.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS	Cotas		
	Base	Pleno	Master
AFTERNOON MEETING: 5 (SP)	R\$ 1.000	R\$ 1.500	R\$ 6.200
· banner 0,90 x 1,40m no local de realização do curso e na recepção (fornecido pelo patrocinador)	X	X	X
· distribuição de folder aos participantes	X	X	X
· desconto na aquisição da cota para associados (variável conforme categoria associativa)	X	X	X
· logo no material de divulgação do evento	X	X	X
· logo no material de agradecimento aos participantes (pós-evento)	X	X	X
· idem "base" + 25% de desconto	-	X	-
· exclusividade na exposição da marca no evento (específico)	-	X	-
· idem "base" + 40% de desconto	-	-	X
· exclusividade na exposição da marca no evento (TODOS)	-	-	X



Best Practices

Day

Best Practices Day

Conceito:

Encontros especiais realizados três vezes ao ano, com objetivo de discutir as melhores práticas do mercado, por meio de debates entre tomadores, prestadores de serviços e platéia, culminando com a geração de "cartilha" sobre o tema discutido.

Os encontros serão sempre ao final da tarde e com duração em torno de 2 a 3 horas.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS	Cotas		
	Base	Pleno	Master
BEST PRACTICE DAY: 3 (SP)	R\$ 1.000	R\$ 1.500	R\$ 3.720
· banner 0,90 x 1,40m no local do evento e na recepção (fornecido pelo patrocinador)	X	X	X
· distribuição de folder aos participantes	X	X	X
· desconto na aquisição da cota para associados (variável conforme categoria associativa)	X	X	X
· logo no material de divulgação do evento	X	X	X
· logo no material de agradecimento aos participantes (pós-evento)	X	X	X
· idem "base" + 25% de desconto	-	X	-
· exclusividade na exposição da marca no evento (específico)	-	X	-
· idem "base" + 40% de desconto	-	-	X
· exclusividade na exposição da marca no evento (TODOS)	-	-	X



Visita Técnica
Guiada

Visita Técnica Guiada

Conceito:

Voltado exclusivamente ao Associado, a Visita Técnica Guiada tem por objetivo aproximar empreendimentos, serviços e empresas que se destacam no segmento, por meio da apresentação de novidades tecnológicas, cases de sucesso e afins, de modo a gerar benchmark ao participante.

Os encontros acontecem sempre no período da manhã com duração em torno de quatro horas.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS	Cotas		
	Base	Pleno	Master
VISITA TÉCNICA GUIADA: 3 (SP)	R\$ 500	-	R\$ 1.860
· banner coletivo no local de realização do evento	X	-	X
· distribuição de folder aos participantes	X	-	X
· desconto na aquisição da cota para associados (variável conforme categoria associativa)	X	-	X
· logo no material de divulgação do evento	X	-	X
· logo no material de agradecimento aos participantes (pós-evento)	X	-	X
· idem "base" + 35% de desconto	-	-	X
· exclusividade na exposição da marca no evento (TODOS)	-	-	X



Facilities Management
Day

FM Day



Conceito:

Evento que irá comemorar a instituição do “Dia do Facility Manager” – 28 de agosto, criado pela Global FM.

O evento será marcado por um coquetel no final da tarde com duração em torno de quatro horas.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS	Cotas		
	Base	Pleno	Master
FM DAY: 1 (SP)	R\$ 1.000	-	R\$ 2.800
· banner 0,90 x 1,40m no local do evento e na recepção (fornecido pelo patrocinador)	X	-	X
· distribuição de folder aos participantes	X	-	X
· desconto na aquisição da cota para associados (variável conforme categoria associativa)	X	-	X
· logo no material de divulgação do evento	X	-	X
· logo no material de agradecimento aos participantes (pós-evento)	X	-	X
· idem "base" + 40% de desconto	-	-	X
· exclusividade na exposição da marca no evento	-	-	X



Evento Anual
ABRAFAC

Evento Especial ABRAFAC x CBCS

Conceito:

Evento conjunto marcando a parceria entre a ABRAFAC e o CBCS – Conselho Brasileiro de Construção Sustentável, cujo tema versará sobre “Sustentabilidade e Facilities”.

O evento prevê a participação de 100 pessoas e acontecerá durante o período da manhã.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS		Cotas	
	Base	Pleno	Master
EVENTO ABRAFAC / CBCS: 1 (SP)	R\$ 2.000	-	R\$ 11.000
· banner 0,90 x 1,40m no local de realização do evento e na recepção (fornecido pelo patrocinador)	X	-	X
· distribuição de folder aos participantes	X	-	X
· seis (6) inscrições gratuitas	X	-	X
· mailing list dos inscritos	X	-	X
· desconto na aquisição da cota para associados (variável conforme categoria associativa)	X	-	X
· logo no material de divulgação do evento	X	-	X
· logo no material de agradecimento aos participantes (pós-evento)	X	-	X
· idem "base" + 35% de desconto	-	-	X
· exclusividade na exposição da marca no evento	-	-	X



Pesquisa

ABRAFAC

Pesquisa ABRAFAC – Universo Associativo

Conceito:

Reedição revisada e ampliada da Pesquisa ABRAFAC – Perfil do Profissional, iniciativa única do mercado.

PESQUISA ABRAFAC		BRONZE	PRATA	OURO	Diamante
		R\$ 2.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 45.500,00
1	Plano de Pagamento	30 d	2 x (30, 60 d)	3 x (30, 60 e 90 d)	6 x (30 a 180 d)
2	Logo na edição impressa da Pesquisa (3º Plano de Visibilidade)	SIM	-	-	-
3	Anúncio de 1/2 página na edição impressa da Pesquisa	SIM	-	-	-
4	Logo na edição impressa da Pesquisa (2º Plano de Visibilidade)	-	SIM	-	-
5	Anúncio de página inteira na edição impressa da Pesquisa	-	SIM	-	-
6	Logo na edição impressa da Pesquisa (1º Plano de Visibilidade)	-	-	SIM	-
7	Anúncio de página inteira na edição impressa da Pesquisa (2[ou 3[capa + 1 página interna)	-	-	SIM	-
8	Idem benefícios da Cota "OURO" + 30% de desconto	-	-	-	SIM
9	Exclusividade na exposição da marca na edição impressa da Pesquisa	-	-	-	SIM



Evento Anual
ABRAFAC

Evento Anual ABRAFAC

Conceito:

Maior e mais representativo evento do segmento de FM no Brasil. Compreende o Encontro ABRAFAC de FM a Cerimônia de Entrega do Prêmio ABRAFAC e o Jantar de Confraternização dos Associados, com duração de dois dias consecutivos.

O Encontro ABRAFAC de FM traduz-se em um dia com apresentação de palestras focadas no desenvolvimento do profissional – prevê a participação de mais de 250 pessoas.

Já a Cerimônia de Entrega do Prêmio ABRAFAC e o Jantar de Confraternização ocorrem conjuntamente em uma noite de festa e celebração – prevê a participação de mais de 350 pessoas.

[Clique](#) para ver os benefícios

Parte A:

BENEFÍCIOS OFERECIDOS	MODALIDADE DE PATROCÍNIO		
	BRONZE	PRATA	OURO
	R\$ 7.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 20.000,00
Plano de Pagam+A1:E17	30 d	2 x (30, 60 d)	3 x (30, 60 e 90 d)
Quantidade de Inscrição/Cortesia para participação no evento IV Encontro de FM	4	8	12
Quantidade de Inscrição/Cortesia para participação no evento Cerimônia de Premiação + Jantar	4	8	12
Aquisição de convites extras com desconto para evento IV Encontro ABRAFAC de FM	SIM (desc. 10%)	SIM (desc. 20%)	SIM (desc. 30%)
Hotsite dos Eventos - inclusão de logo com briefing da empresa e link para o site do patrocinador	SIM 3º Plano	SIM 2º Plano	SIM 1º Plano
Inserção de logo no material de agradecimentos aos presentes (pós-evento)	SIM 3º Plano	SIM 2º Plano	SIM 1º Plano
Inserção do Logo com link no site ABRAFAC	após assinatura do contrato	após assinatura do contrato	após assinatura do contratato
Permanência do Logo com link no site ABRAFAC (após evento)	30 d	60 d	90 d
Inserção do Logo no convite dos eventos	SIM 3º Plano	SIM 2º Plano	SIM 1º Plano
Inserção do Logo no material das campanhas de divulgação dos eventos	SIM	SIM	SIM

Parte B:

BENEFÍCIOS OFERECIDOS (Continuação)	MODALIDADE DE PATROCÍNIO		
	BRONZE	PRATA	OURO
	R\$ 7.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 20.000,00
Inserção do Logo em Banner Coletivo nos locais de eventos. Tamanho 1,40m x 0,90m	SIM	NÃO	NÃO
Banner Individual nos locais de eventos (fornecido pelo patrocinador)	NÃO	SIM 1,40m x 0,90m	SIM 1,80m x 1m
Photobook dos eventos - formato A5 com 20 páginas	NÃO	SIM	SIM
"Espaço do Patrocinador" - no local do evento Encontro de FM para exposição e networking	NÃO	SIM Espaço coletivo	SIM Stand individual
Distribuição de brindes personalizado para participantes do evento Encontro de FM	NÃO	SIM	SIM
Flash "Você Sabia ?" a ser inserido no site da ABRAFAC com notícia do patrocinador	NÃO	SIM	SIM
Menção Especial durante os eventos	NÃO	SIM	SIM
"Homenagem Especial" - recebimento de placa em aço escovado da diretoria da ABRAFAC em agradecimento durante o evento Cerimônia de Premiação + Jantar	NÃO	NÃO	SIM
Apresentação de vídeo institucional do patrocinador em TV LCD 42"	NÃO	NÃO	SIM no stand "Espaço do Patrocinador" do evento Encontro e salão de coquetel no evento Jantar
Mailing dos participantes dos eventos	NÃO	NÃO	SIM

Evento Anual ABRAFAC – Coquetel de Encerramento

Conceito:

Oferecimento de coquetel de encerramento aos participantes do Encontro ABRAFAC de FM.

Uma oportunidade excepcional para a exposição da marca do patrocinador a um grande número expoente do segmento.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS	Cotas		
	Base	Pleno	Master
COQUETEL: 1 (SP)	R\$ 13.000	-	R\$ 18.200
· idem cota Prata Evento Anual, exceto espaço do patrocinador	X	-	X
· apresentação filme institucional fornecido pelo patrocinador em TV LCD 42" no local	X	-	X
· banner do patrocinador no local (4 unidades)	X	-	X
· distribuição de Brinde Personalizado	X	-	X
· idem "base" + 30% de desconto	-	-	X
· exclusividade na exposição da marca no local do Coquetel	-	-	X

ABRAFAC - 2009

Contatos: 11 3266-7963

Email: comercial@abrafac.org.br